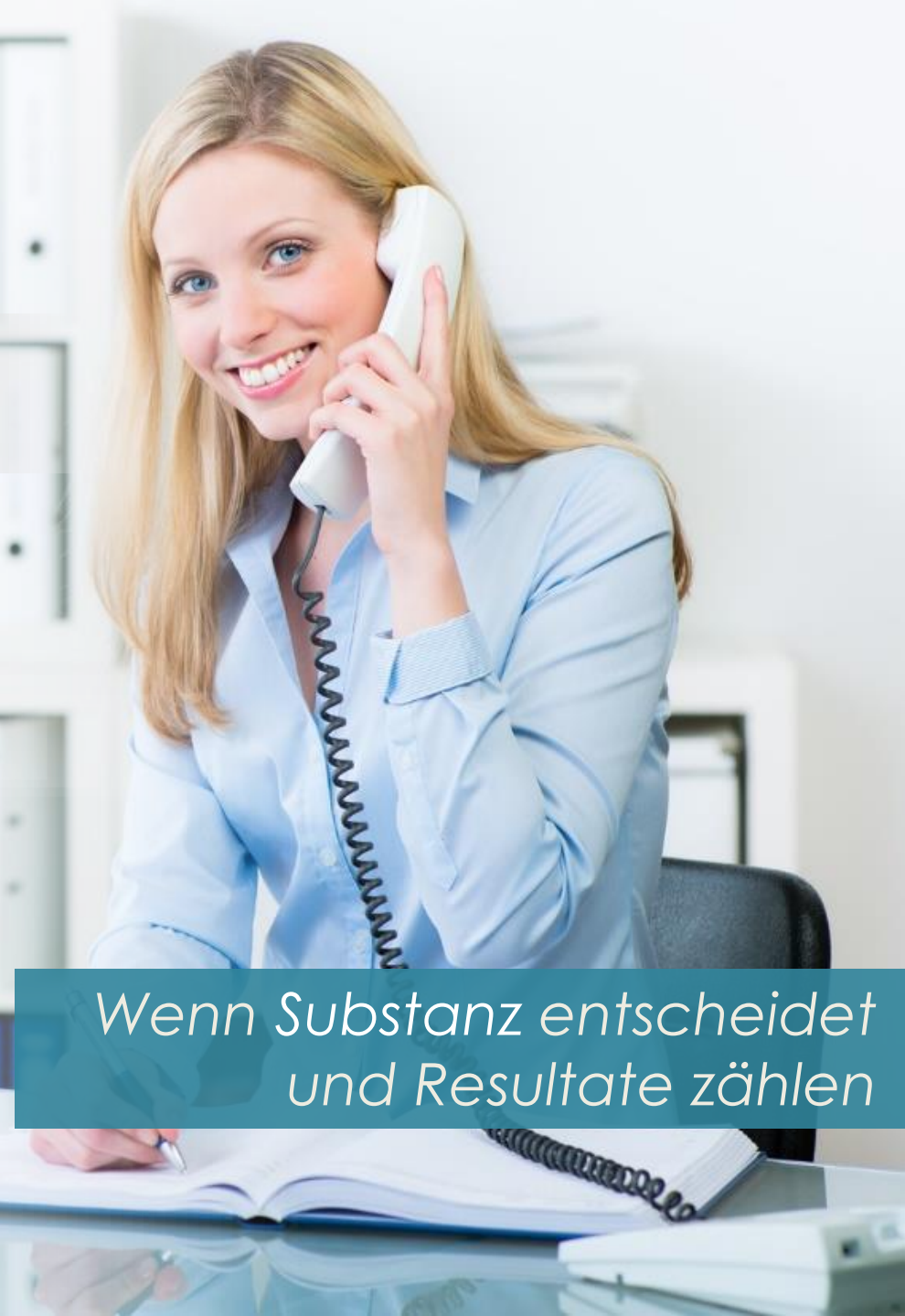
Berufsausbildung

Motivierte kaufm. Auszubildende finden und binden

Unsere innovativen Azubiprogramme

- Die Persönlichkeit entscheidet mehr über Eignung und Erfolg einer Ausbildung als fachliches Lernen
- Einsatz eines innovativen Verfahrens zur Darstellung von Eignung und Lernpräferenzen
- Motivierende Einsatzmöglichkeiten und nachhaltige Karrierechancen aufzeigen



Wenn Substanz entscheidet und Resultate zählen

primedu business

Unser innerer Autopilot steuert unser Handeln

Persönlichkeit als Fundament beruflicher Entwicklung

Die hohe Abbrecherquote bei der Berufsausbildung ist nicht nur für die betroffenen Auszubildenden frustrierend, auch für den Betrieb stellt sich neben dem Ärger über eine verlorene Investition die Frage, ob man alles richtig gemacht hat.

Mit dem Azubiprogramm von primedu.business nutzen Sie die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse und innovative Instrumente, damit Sie junge Menschen finden, die

- für Ihr Ausbildungsangebot geeignet und motiviert sind
- sich ihrer Lernstärken und -schwächen bewusst sind
- sich im Anschluss an die Ausbildung für Positionen entscheiden, die ihnen Spaß bringen auf Ihre Persönlichkeit passende Entwicklungsmöglichkeiten bieten

Kaufmännische Ausbildungsberufe sind von den Lerninhalten bewusst breit angelegt, um später vielfältige Einsatzmöglichkeiten zu erlauben und um technisch-organisatorisches „Mitdenken“ zu erreichen. Wer also beispielsweise Industriekaufmann lernt, könnte später genauso in der Kostenrechnung eingesetzt werden wie im Vertrieb. Wo aber wird er glücklich und kann sein ganzes Leistungspotenzial entfalten?

Ein Programm speziell für kfm./admin. Azubis

Aktuelle Neurowissenschaften unterscheiden heute vier verschiedene Persönlichkeitskerne, die bei jedem Menschen individuell unterschiedlich ausgeprägt sind. Diese Persönlichkeitskerne ergeben sich aus der Art und Weise, ob wir Informationen eher intuitiv oder objektiv wahrnehmen und unsere Entscheidungen wiederum eher emotional oder sachlich treffen.

Der Psychologe Daniel Kahneman hat 2001 den Nobelpreis für den Nachweis bekommen, dass 90% unserer Entscheidungen von unserem Unterbewusstsein gesteuert werden. Man spricht daher auch vom Autopiloten, der aufgrund der unbewussten Aufnahme und Verarbeitung von Reizen und Informationen unser Verhalten steuert und dazu führt, welche (beruflichen) Aufgaben und Situationen wir aufsuchen und welche wir eher vermeiden - individuell unterschiedlich.

Mit einem Team von erfahrenen Arbeitsanalytikern haben wir alle Kfm. Berufsverordnungen analysiert und die Lern- und Arbeitsfelder den verschiedenen Persönlichkeitskernen zugeordnet.

Mit einem innovativen Test können wir vorhersagen, welche beruflichen Aufgaben eher aufgesucht und welche vermieden werden. Dies korrespondiert mit den Lernkompetenzen eines Menschen: was einem Spaß macht und begeistert, lernt man wesentlich leichter und nur mit Mühe das, was man unbewusst vermeiden möchte. Darüberhinaus liefern wir Empfehlungen für die organisatorische Eingliederung aufgrund unbewusster Bedürfnisse und Motive.

alle kfm. Berufsbilder wurden wissenschaftlich analysiert

- Automobilkaufmann/-frau
- Bankkaufmann/-frau
- Buchhändler/-in
- Fachangestellte/-r für Arbeitsmarktdienstleistungen
- Fachangestellte/-r für Markt- und Sozialforschung
- Fachangestellte/-r für Medien- und Informationsdienste
- Fachinformatiker/-in
- Fachmann/-frau für Systemgastronomie
- Fachverkäufer/-in Lebensmittelhandwerk
- Hotelfachmann/-frau
- Industriekaufmann/-frau
- Informatikkaufmann/-frau
- Informations- und Telekommunikationssystem-Kaufmann/-frau
- Investmentfondkaufmann/-frau
- Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Kaufmann/-frau für Dialogmarketing
- Kaufmann/-frau für Expressdienstleistungen
- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation
- Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit
- Kaufmann/-frau im Einzelhandel
- Kaufmann/-frau im Eisenbahn- und Straßenverkehr
- Kaufmann/-frau im Gesundheitswesen
- Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel
- Kaufmann/-frau Verkehrsservice
- Luftverkehrskaufmann/-frau
- Medienkaufmann/-frau Digital und Print
- Musikfachhändler/-in
- Notarfachangestellte/-r
- Patentanwaltsfachangestellte/-r
- Personaldienstleistungskaufmann/-frau *(IH)*
- Pharmazeutisch-kaufmännischer Angestellte/-r *(FB)*
- Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte/-r *(FB)*
- Rechtsanwaltsfachangestellte/-r
- Schifffahrtskaufmann/-frau *(IH)* Linien
- Servicekaufmann/-frau im Luftverkehr *(IH)*
- Sozialversicherungsfachangestellte/-r
- Sport- und Fitnesskaufmann/-frau *(IH)*
- Sportfachmann/-frau *(IH)*
- Steuerfachangestellte/-r
- Tourismuskaufmann/-frau *(für Privat- und Geschäftsreisen)*
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Verkäufer/-in
- Verwaltungsfachangestellte/-r

Ein Programm speziell für Azubis in kaufmännischen und administrativen Berufen

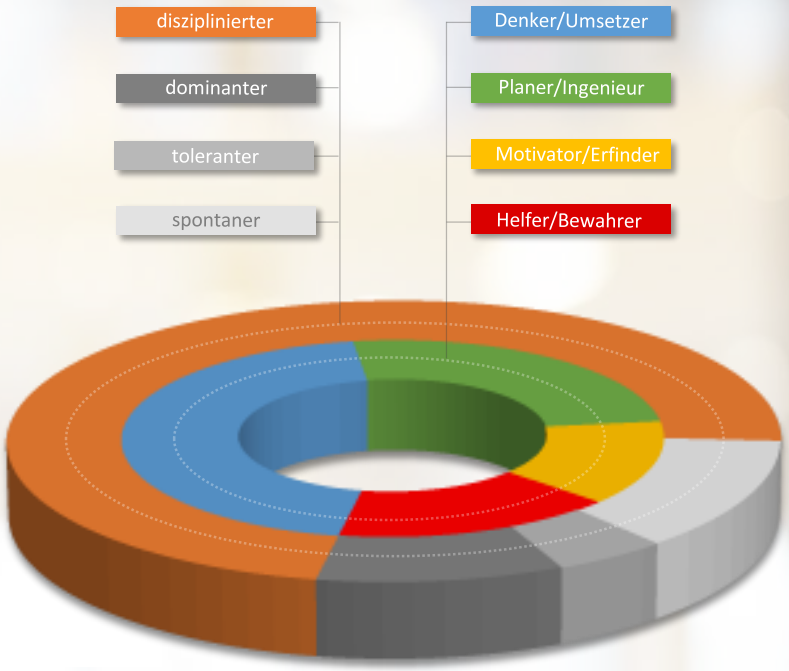
Mit unserem Team aus erfahrenen Arbeitsanalytikern haben wir die 46 Ausbildungsverordnungen für kaufmännische und administrative Berufe sorgfältig analysiert und den neuro-wissenschaftlichen Systemen zugeordnet. So verfügen wir über ein neurowissenschaftliches Anforderungsprofil für jede einzelne Berufsverordnung im Bereich der Ausbildungs-inhalte, der Einsatzgebiete und der Prüfungsordnung.

Das individuellen Profil Ihres Bewerbers oder Azubis wird mit den Anforderungen gespiegelt und Sie erhalten Aussagen über die generelle Eignung, die Lernpräferenzen und die Stärken im praktischen Einsatz.

Welche Bewerber passen auf Ihr Ausbildungsangebot?

In vier Schritten Azubis finden und binden

Unser Azubiprogramm bietet Ihnen die Möglichkeit, die vier wichtigsten Phasen der Ausbildung aktiv und nachhaltig zu gestalten und gibt Ihnen Antworten auf die entscheidenden Fragen:



1. EIGNUNG UND EMPFEHLUNG

- Wie gut ist der Bewerber für die geplante Ausbildung geeignet?
- Welche Ausbildung kann ich als Betrieb alternativ anbieten, wenn die Eignung für die gewünschte Ausbildung nicht genügt?

2. MOTIVATION VON ANFANG AN

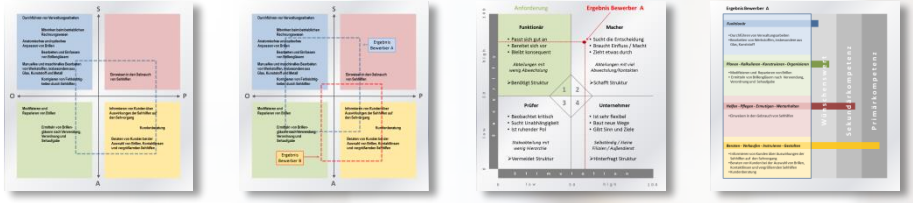
- Die persönlichen Lernpräferenzen entdecken
- Welche Lerninhalte werden gemeistert, welche werden eine kleine Herausforderung?
- Wie sollte zur Steigerung der Lernmotivation der Lernplan aufgebaut sein?

3. EMPFEHLUNG EINSATZGEBIET

- In welchem Einsatzgebiet können zum Ende der Ausbildung die betrieblichen Erwartungen an erste Transferleistungen in Einklang mit der Motivation des Azubi gebracht werden?

4. ÜBERNAHME UND LERNZIELE

- In welchen Rollen und Stellen wird der junge Mitarbeiter nach der Übernahme besonders engagiert arbeiten?
- Welche Lernziele sind noch zu verfolgen?



Sie entwickeln Ihren Azubi von Anfang an

Ein Einstieg in das Azubiprogramm ist in jeder der vier Phasen möglich

Azubiprogramm - so individuell wie Ihr Betrieb

Unser Azubiprogramm ist modular aufgebaut und bietet für jede Betriebsgröße die richtige und effiziente Lösung.

Das Programm umfasst diese Module:

1. INNOVATIVER PERSÖNLICHKEITSTEST

- Testdurchführung in 10 min. am PC mit Internetzugang
- Ausführliche Auswertung für alle 4 Phasen für den Betrieb
- Zielgruppengerechte Auswertung für den Azubi

2. AUSWERTUNGSGESPRÄCH (optional)

- Ergebniserläuterung für den Azubi durch einen Berater

3. ERGEBNISERLÄUTERUNG (optional)

- Unterstützung des Ausbilders in der Interpretation der Ergebnisse

UNSERE EMPFEHLUNG

Für kleine Betriebe mit gelegentlichem Bedarf empfehlen wir die Kombination von Modul 1 und anschließend Modul 2 vor Ort. Modul 3 kann auch telefonisch durchgeführt werden.

Größeren Betrieben mit eigenem Ausbildungsleiter empfehlen wir das Modul 1. Für die Module 2 und 3 bieten wir ein Seminar und bei Bedarf anschließendes fakultatives Coaching an, sodass die Ausbildungsleiter die Inhalte von Modul 2 und 3 selbst souverän abbilden können.

Natürlich erarbeiten wir Ihnen auch gern ein individuelles Angebot

modularer Aufbau passt sich Ihrem Betrieb an

Primedu.business schlägt die Brücke zwischen den bahnbrechenden Erkenntnissen der Neurowissenschaften und der Businesswelt. Prof. Daniel Kahneman bekam 2001 den Nobelpreis für den Nachweis, dass der Mensch - auch als Azubi - seine Entscheidungen zu 90% unbewusst fällt. Viele anerkannte Wissenschaftler haben diese Forschungen ergänzt und seit dem ist in der Fachwelt unbestritten, dass wir viel stärker von unserem sogenannten Autopiloten unbewusst gesteuert werden als wir uns das vorstellen können.

Science ist unsere Performance

Aber unbewusst ist mittlerweile nicht mehr unbekannt: Die Arbeiten der Professoren Kuhl und Scheffer zeigen uns heute, dass das Unbewusste Strukturen besitzt, die auf individuelle Weise miteinander in dynamischer Verbindung stehen. Mit eigens dafür entwickelten und nicht manipulierbaren Testverfahren können wir heute die individuelle Art unbewusster Wahrnehmung und Entscheidung abbilden. Und wir können aufzeigen, welche Formen beruflicher Tätigkeit uns auf Dauer leichter fallen. Es bereitet uns Zufriedenheit, wenn wir den Kurs des unbewussten Autopiloten mit beruflichen Anforderungen in Einklang bringen und Stress, wenn wir permanent dagegen steuern müssen. Wir können Individuen, Teams und Organisationen ihre unbewussten und intuitiven Ebenen bewusst machen und erreichen damit, Entscheidungen künftig mit höherer Souveränität zu fällen. In einfachen Übungen beweisen wir, dass Zufriedenheit in der Arbeit nicht nur moralisches Gut, sondern auch ein belastbarer Wirtschaftsfaktor ist. Die Persönlichkeit ist vor dem Hintergrund des Wandels der Arbeitswelt langfristig für den Unternehmenserfolg von höherer Bedeutung als die Fachlichkeit mit ihren immer kürzeren Halbwertszeiten.

Primedu.business hilft Ihnen, aus 10% bisheriger Kenntnis über Ihre Persönlichkeit 100% Wissen zu machen. Mit dem Wissen und der Erfahrung aus langjähriger Managerverantwortung definieren wir die Anforderungen an die Wissenschaft, um in der Businesswelt akzeptiert zu werden. Deshalb haben wir eigene Methoden entwickelt, um diesen Transfer erfolgreich zu gestalten. Die Sprache des Bewussten heißt Logik, die des Unbewussten Emotion - lernen Sie, beide Sprachen zu verstehen.

Warum Azubiprogramme mit primedu business?

Vergleichen Sie uns

Wir sind davon überzeugt: nur primedu business bietet Ihnen diese einmalige Kombination aus

- Expertise im Bereich der Personaldiagnostik und der Potenzialanalyse durch langjährige Berufsberatung und HR-Consulting, ergänzt durch ständigen Austausch und Weiterbildung durch zwei anerkannte Psychologie-Professoren und Kapazitäten auf dem Gebiet der Neurowissenschaften
- Managererfahrung aus diversen Führungsrollen und Geschäftsführer sowie Leitung in diversen Personalfunktionen

Wenn wir neurowissenschaftlich schreiben, dann liefern wir keine Allgemeinplätze aus der aktuellen populärwissenschaftlichen Literatur sondern tiefgehende Expertise aus dem Neurolabor.

Es funktioniert ganz einfach:

1. Sie gehen auf unseren Webshop unter www.primedu.biz
2. Sie wählen den in Frage kommenden Ausbildungsberuf
3. Im Beauftragungsformular geben Sie uns Ihre Kontaktdaten und eine E-Mail-Adresse für den Testteilnehmer, die wir zur Zusendung des Testzugangs benötigen
4. Sie bestimmen den Auftragsumfang (siehe Seite 6) und nach Auswahl der Zahlungsart geht’s los.

Ihre Investition

1. INNOVATIVER PERSÖNLICHKEITSTEST

Die Testdurchführung mit ausführlichen Auswertungen bezogen auf eine gewählte Ausbildungsverordnung berechnen wir mit € 95,00 je Fall.

2. AUSWERTUNGSGESPRÄCH (optional)

Das in der Regel einstündige Auswertungsgespräch berechnen wir mit € 125,00; jede weitere halbe Stunde mit € 50,00.

3. ERGEBNISERLÄUTERUNG (optional)

Die telefonische Beratung berechnen wir mit € 50,00 je angefangene halbe Stunde.

4. SEMINARE FÜR AUSBILDUNGSLEITER

Für die Teilnahme an unserem eintägigen Seminar berechnen wir € 590,00. Dies enthält einen kostenlosen Persönlichkeitstest für den Teilnehmer mit ausführlicher Auswertung aus unserem Führungskräfteprogramm.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer und Reisekosten.

Sie möchten mehr wissen?

Rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail

Hans-Rainer Pohl
Gründer und GF der primedu

HANS-RAINER.POHL@PRIMEDU.BIZ
+49 176 8421 5679

Ariane Ernst
Seniorberaterin

ARIANE.ERNST@PRIMEDU.BIZ
+49 176 2151 7350